

ЧАСТЬ I
Введение

Глава 1

Рациональное ведение хозяйства и экономика

1.1. ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО ВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВА

Основной задачей экономики является *рациональное ведение хозяйства*, рациональная деятельность (economy), т. е. распределение ограниченных ресурсов для достижения поставленных целей. Вследствие ограниченности ресурсов приходится выбирать тот или иной вариант их использования. При разумном выборе можно достичь определенных целей, не превышая пределов, обусловленных ограниченностью ресурсов. К задачам, связанным с рациональным ведением хозяйства, рассматриваемым в последующих главах книги, относится, например, распределение дохода на цели потребления и на сбережения, распределение общей суммы расходов на потребление между различными видами товаров и услуг. В каждом из этих примеров соответствующие ресурсы — доход или суммы, расходуемые на потребление, — не беспредельны; напротив, они ограничены, и в обоих случаях приходится выбирать один из возможных вариантов распределения.

Проблема рационального ведения хозяйства может рассматриваться с точки зрения применения к экономике *метода математической оптимизации*. Задачу математической оптимизации можно сформулировать как определение таких значений некоторых переменных величин, удовлетворяющих ряду ограничений, при которых достигается максимум определенной функции.

В качестве переменных в задачах рационального ведения хозяйства выступают те «инструменты», с помощью которых осуществляется конкретное распределение. Конкурирующие цели, поставленные в задаче, объединяются в *целевую функцию* — функцию, максимум которой требуется найти, а ограничения, отражающие недостаток ресурсов, определяют множество инструментальных величин, удовлетворяющих всем условиям. Это множество называют допустимым множеством (opportunity set). Итак,

математически задача рационального ведения хозяйства является задачей отбора из множества возможных вариантов таких значений инструментальных величин, при которых целевая функция достигает максимума.

1.2. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ИНСТИТУТЫ)

Экономика в целом представляет собой совокупность определенных институтов, каждый из которых решает стоящую перед ним проблему рационального ведения хозяйства. Во всякой реальной экономике существует масса подобных организаций, однако объектом изучения экономической науки является лишь несколько наиболее типичных и представленных в идеализированном виде институтов. В число таких институтов входят:

Потребители (домашние хозяйства): отдельные лица или группы лиц с общим доходом, расходуемым на потребление (как правило, это семьи).

Фирмы: предприятия (единоличная собственность, товарищества, акционерные общества), производящие товары или услуги для продажи другим фирмам или конечным потребителям.

Профессиональные союзы: группы людей, работающих по найму, организованные для того, чтобы заключать с предпринимателями коллективные договоры для выполнения определенных задач.

Правительственные организации: политические учреждения, часто обладающие важными экономическими функциями.

1.3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

Экономику можно рассматривать как науку о применении методов рациональной деятельности хозяйственных институтов. Таким образом, экономическая наука рассматривает распределение ограниченных ресурсов на различные цели в домашнем хозяйстве, в фирме и в ряде других институтов. Некоторые экономисты ограничивают экономическую науку исключительно изучением процессов рационального ведения хозяйства. Такое определение оказывается одновременно и слишком общим, и слишком узким. Чрезмерная общность такого определения состоит

в том, что оно охватывает многие явления, которые по традиции в экономике не исследуются, в том числе некоторые формальные задачи из области математики, как, например, задачи, рассматриваемые в частях II и IV настоящей книги. С другой стороны, при таком определении экономической науки из ее сферы исключаются институты, традиционно рассматривавшиеся экономистами в так называемой *описательной*, или *«институциональной»*, *экономике*. Данное здесь определение объединяет формальную математическую задачу оптимизации экономической деятельности с институциональным описанием основных экономических организаций.

В табл. 1-4 представлен процесс рациональной экономической деятельности потребителя, фирмы, профессионального союза и федерального правительства США, описанный в терминах целевой функции, средств (инструментальных величин) и ограничений. Принципы, на основе которых производится выбор инструментальных величин,

Таблица 1-1

Потребитель как институт рационального ведения хозяйства

	Классическая экономическая теория	Неоклассический и другие методы экономической теории
Целевая функция	Функция полезности потребителя, зависящая от уровней потребления всех товаров и услуг	Полезность зависит и от будущего, и от текущего потребления, от досуга и т. д.
Средства (инструменты)	Уровни потребления всех товаров и услуг	Сбережения Выбор профессии
Ограничения	Финансовые ограничения: общие расходы на товары и услуги не могут превышать сумму дохода; цены на товары и услуги и объем дохода заданы	Заданы кривые предложения, а не цены (монопсония)
Нормативные правила	Распределяйте доход между товарами и услугами так, чтобы отношение предельной полезности к цене было одним и тем же для всех видов товаров и услуг	Сберегайте в зависимости от текущего дохода и ожидаемого будущего дохода, а также потребления в настоящем и в будущем в зависимости от будущих цен

Таблица 1-2

Фирма как институт рациональной экономической деятельности

	Классическая экономическая теория	Неоклассический и другие методы экономической теории
Целевая функция	Функция прибыли фирмы (валовой доход минус издержки), зависящая от выпуска продукции и от затрат факторов	Для тех предприятий, управляющие которых не являются владельцами, целевой функцией может быть объем продаж
Средства (инструменты)	Уровни выпуска продукции и затрат факторов	Уровень рекламной деятельности Товаро-материальные запасы
Ограничения	Технологическое ограничение: выпуск продукции зависит от затрат факторов (производственная функция)	Задана кривая спроса, а не цены на выпускаемую продукцию (монополия) Заданы кривые предложения, а не цены на затраты факторов (монополия) Прибыль не может снизиться ниже определенного уровня Действия других фирм (олигополия)
Нормативные правила	Приравнивайте предельные доходы от продуктов к ценам соответствующих факторов по всем видам затрат	Используйте для конкуренции не только цены, но и другие способы, например рекламу. Используйте товаро-материальные запасы так, чтобы обеспечить стабильность производства, несмотря на колебания уровня продаж

обеспечивающих максимальное значение целевой функции при заданных ограничениях, назовем *нормативными правилами*. Соответствующие принципы для потребителя и фирмы, разработанные экономической теорией, изложены в гл. 7 и 8 нашей книги. Профсоюзы и федеральное правительство США руководствуются чисто эмпирическими и, по-видимому, удачными принципами, найденными в ходе непрерывного отсеивания правил, оказавшихся непригодными на практике.

Профессиональный союз как институт рациональной экономической деятельности

Таблица 1-3

Целевая функция	Зависит от занятости и от ставок заработной платы членов профсоюза
Средства (инструменты)	Заключение коллективного договора с предпринимателем. Прием новых членов, забастовка, бойкот
Ограничения	Предложение труда и спрос на труд как на фактор производства. Сопротивление предпринимателя при ведении переговоров. Правовые ограничения
Нормативные правила	При заключении коллективных договоров предъявляйте повышенные первоначальные требования. Угрожайте проведением забастовок; время от времени бастуйте, чтобы сделать угрозу реальной

Таблица 1-4

Федеральное правительство США как институт рациональной экономической деятельности

Целевая функция	Правительственные «функции социального благосостояния», зависящие от занятости, производства, покупательной способности населения, экономического роста, циклических процессов, несправедливого распределения доходов
Средства (инструменты)	Политика в области финансов, налогов, государственного долга, установления цен и экономического регулирования
Ограничения	Спрос и предложение в экономике США; платежный баланс; правовые ограничения
Нормативные правила	Автоматические стабилизаторы, с помощью которых автоматически компенсируются нежелательные изменения в экономике (например, страхование по безработице) Крупные программы или учреждения (например, программа социального обеспечения, Управление по делам ветеранов войны)